

الأخلاقيات وبيئة الأعمال في الجزائر

عبد العزيز شرابي

أستاذ العلوم الاقتصادية، جامعة قسنطينة 3

cherabi.abdelaziz@gmail.com

الملخص : يتناول هذا المقال القيم الأساسية لأخلاقيات الوظيفة العامة والأفعال المنافية لها والآثار الناجمة عن تدهور الأخلاقيات وانتشار الفساد؛ على عمل الأسواق، المنافسة ودور ومصداقية الحكومة. يتناول المقال أيضا خصائص الاقتصاد وبيئة الأعمال في الجزائر، كذلك شروط ترقية الأخلاقيات في حالة الجزائر؛ الشروط السياسية والتنظيمية، وضع مدونات السلوك على كل المستويات مع تحديد الفصول التي ينبغي إدراجها في هذه المدونات.

الكلمات المفتاحية : الأخلاقيات، الفساد، بيئة الأعمال في الجزائر، مُدَوِّنة السلوك.

RESUME : Cet article traite des valeurs principales de l'éthique publique et des comportements anti éthiques, les effets de la détérioration de l'éthique et la propagation de la corruption ; sur le fonctionnement des marchés, la compétitivité, le rôle et la crédibilité du gouvernement. L'article a également présenté les caractéristiques de l'économie et du climat des affaires en Algérie, les conditions de la promotion de l'éthique dans le cas algérien ; les conditions politiques et organisationnelles, la mise en œuvre des codes éthiques à tous les niveaux avec les chapitres qui devraient être inclus dans ces codes.

MOTS CLES : Ethiques, corruption, climat des affaires, code éthique.